

Attaché(e) de conservation

en charge de l'interprétation des contenus scientifiques

FONDATION GIACOMETTI (Paris 6^{ème})

Fondation privée reconnue d'utilité publique créée en 2003, la Fondation Giacometti a pour mission d'assurer la protection, la diffusion et le rayonnement de l'œuvre d'Alberto Giacometti dont elle possède la plus grande collection au monde et dont elle prépare le catalogue raisonné.

La direction des collections a pour vocation à documenter la vie et l'œuvre d'Alberto Giacometti, ainsi qu'à conserver, étudier, enrichir et diffuser la collection de la Fondation Giacometti (10 000 pièces, sculptures, peintures, arts graphiques, photographies et archives) par des expositions, des publications et des conférences. La direction des collections est experte dans la préparation du Comité d'authentification des œuvres d'Alberto Giacometti. Enfin, elle établit le catalogue raisonné de l'artiste.

Missions

Sous l'autorité de la directrice scientifique et des collections, l'attaché(e) de conservation a pour mission d'étudier, de valoriser, de documenter l'œuvre d'Alberto Giacometti par la recherche, les expositions et les publications dont il/elle a la charge.

L'attaché(e) de conservation sera particulièrement chargé(e) de l'interprétation des contenus scientifiques et de la conception d'outils curatoriaux à destination des publics les plus larges et les plus divers. Il/elle mène une veille active sur les méthodes innovantes de présentation des contenus (expositions, web, etc.). Il/elle est au fait des bonnes pratiques rédactionnelles pour tous et toutes et intéressé(e) par la relation aux publics dans toutes leurs diversités. Il/elle est le relais de la direction des collections auprès de la responsable des publics et de la médiation de l'Institut Giacometti.

L'attaché(e) de conservation conçoit et suit les expositions dont il/elle est en charge en tant que commissaire, tant à l'Institut Giacometti qu'hors les murs (France et étranger), et assure leur suivi scientifique, en liaison avec la directrice scientifique ou la directrice artistique de l'Institut. Il/elle élabore le concept de l'exposition, suit le travail de scénographie et de graphisme, mène l'accrochage et participe aux activités de médiation. Il/elle dirige le catalogue de l'exposition, et rédige les textes nécessaires. Il/elle est force de proposition de projets d'exposition, de publications, et de la programmation associée aux expositions.

L'attaché(e) de conservation contribue activement à la documentation de l'œuvre d'Alberto Giacometti. Il/elle est responsable de la tenue de la base documentaire dans les domaines qui seront déterminés avec la directrice des collections. Il/elle est expert(e) pour le Comité d'authentification, et contribue à la préparation des Comités d'authentification.

Dans la perspective de la création du futur musée et école consacré à Alberto Giacometti à Paris, l'attaché(e) de conservation participe à la conception du projet muséal global, du parcours permanent des collections, des expositions d'ouverture, de la pédagogie mise en œuvre et du programme de l'école d'art, selon les sollicitations de la Direction de la Fondation.

Description du profil recherché

Expérience professionnelle souhaitée :

Vous avez acquis une expérience de 2 ans minimum dans un musée, une fondation.

Savoir :

- Vous êtes titulaire d'un diplôme d'histoire de l'art de niveau Bac+3 minimum et spécialisé(e) en art moderne
- Vous avez une expérience de la médiation auprès des publics et une bonne connaissance des enjeux liés à l'inclusivité
- Vous avez une expérience du commissariat d'exposition
- Vous maîtrisez l'anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit, une pratique de l'italien serait un plus.

Savoir-faire :

- Vous possédez une grande rigueur scientifique et un goût pour la recherche en histoire de l'art.
- Vous êtes inventif (ve) et créatif (ve).
- Curieux intellectuellement, vous avez bonne connaissance des enjeux artistiques, muséaux et sociétaux contemporains.
- Vous disposez d'un grand intérêt pour la pédagogie muséale et pour les différents modes d'adresse aux publics.
- Vous avez un intérêt pour les enjeux numériques contemporains.
- Vous êtes méthodique et respectueux (se) des délais.

Savoir-être :

- Vous avez d'excellentes qualités relationnelles qui vous permettent d'interagir avec différents partenaires, en français comme en anglais.
- Dynamique, vous faites preuve d'esprit d'équipe, de flexibilité et de polyvalence.

Conditions du poste

- Type de contrat : CDI
- Localisation du poste : Paris 6^{ème}. Déplacements en France et à l'étranger fréquents.
- Rémunération selon profil
- Poste à pourvoir dès que possible
- Prise en charge de la mutuelle et de la prévoyance à 100%
- Carte Edenred (titres restaurant)
- 49 jours CA (24 RTT + 25 jours de CP)